

## Svar på skriftligt spörsmål SSS 364/2024 rd

### Svar på skriftligt spörsmål om statsrådets närvaro på plattformen X

#### Till riksdagens talman

I det syfte som anges i 27 § i riksdagens arbetsordning har Ni, Ärade talman, till den minister som saken gäller översänt följande skriftliga spörsmål SS 364/2024 rd undertecknat av riksdagsledamot Timo Harakka /sd:

Varför använder statsrådets kansli, statsrådets medlemmar och ministerierna som central informationskanal och plattform för ställningstaganden den utländska, privatägda sociala medieplattformen X, som EU har konstaterat sprider kontinuerligt och i stor utsträckning mis- och desinformation och som inte har förbundit sig till EU:s lagstiftning, avtal, praxis och värderingar och

borde de nämnda instanserna flytta sin centrala kommunikation till medier som undertecknar de grundläggande principerna för den finländska demokratin?

Som svar på detta spörsmål anför jag följande:

Rekommendationen för statsförvaltningens kommunikation utgår från att statsförvaltningen ska informera allmänheten i så stor utsträckning som möjligt. Förändringarna i informationsmiljön leder till att befolkningen splittras i mindre målgrupper. Därför måste myndigheter kommunicera via flera kanaler och vara närvarande i de kanaler som människor använder. I den nuvarande informationsmiljön är det inte möjligt att koncentrera kommunikationen till endast ett ställe. Samtidigt måste man dock se till att kommunikationen står på en hållbar grund i alla kanaler som statsförvaltningen använder.

Sociala medier har blivit en viktig del av människors vardag, och de blir sannolikt bara viktigare och viktigare i framtiden. I bästa fall är sociala medier en utmärkt kanal för statsförvaltningen att förmedla information och bidra till växelverkan och förtroende. Sociala medier har emellertid också gett upphov till vissa negativa fenomen. Även dessa ska beaktas när myndigheterna begrunder sin närvaro i sociala medier. Det gäller i synnerhet att beakta tjänsternas datasäkerhet, dataskydd och ansvarsfullhet.

EU:s förordning om digitala tjänster förpliktar alla plattformar för sociala medier som verkar inom Europeiska unionen. Trots detta finns det betydande problem med sociala medier och de-

ras ständiga förändring, utvecklingen av algoritmer och kanalernas diskussionskultur. Regleringen har inte heller förhindrat att konspirationsteorier och mis- och desinformation sprids i alla sociala medier.

Statsrådet och dess ministerier kommunicerar inte i det kraftigt växande kinesiskt ägda Tiktok, vars datasäkerhet och sätt att skydda användarnas integritet är bristfälliga. Även utvecklingen av snabbmeddelandetjänsten X följs upp kontinuerligt, eftersom kanalens ägarförhållanden och leveranspolicy har förändrats avsevärt i och med ägarbytet 2022. Ändringarna i tjänsten och olika avgiftsbelagda tilläggstjänster har försämrat tjänstens användbarhet. Hittills har man dock bedömt att det trots problemen med tjänsten fortfarande är möjligt att förmedla information effektivt och snabbt till människor, medier och andra intressentgrupper som bor i Finland. På grund av ändringarna i X har statsrådets kansli dock redan avsevärt minskat innehåll som publiceras i tjänsten. Fördelarna och nackdelarna med kanalen övervägs dagligen.

Enligt rekommendationen för statsförvaltningens kommunikation ska varje myndighet ska ha en officiell kommunikationskanal som den själv äger. De officiella kanalerna kompletteras med andra aktörers kanaler. På så sätt blir det inte avbrott i myndighetens kommunikation om en annan aktör till exempel gör ändringar i eller lägger ned sin kommunikationskanal.

Enligt rekommendationen informerar man inte om statsrådets eller statsrådets kanslis verksamhet enbart i sociala medier. Statsrådets kansli publicerar inte heller väsentlig information enbart i snabbmeddelandetjänsten X, utan samma information ska alltid finnas också på statsrådets webbplats eller till exempel på en EU-institutions webbplats. De huvudsakliga kanalerna för statsrådets kommunikation är statsrådets och ministeriernas webbplatser. Via webbplatsernas beställningstjänster skickas ministeriernas meddelanden, ministrarnas tal och annat aktuellt material direkt efter publiceringen till medierna samt till andra intressentgrupper och även till andra som beställer material. Med andra ord är det ingen som tvingas eller ens hänvisas till att använda sociala medier.

Helsingfors 25.10.2024

Statsminister Petteri Orpo